



## **allegato A**

### **REGIONE PUGLIA**

**Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale**

**Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano Strategico Nazionale della  
PAC 2023-2027 per la Regione Puglia (CSR 2023-2027)**

**Intervento SRG06 “LEADER - Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale”.**

### **GAL MERIDAUNIA**

**PIANO di AZIONE LOCALE in ATTUAZIONE  
DELLA STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE**

**“MONTI DAUNI”**

## Indice

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Descrizione delle azioni previste .....</b>                                  | <b>3</b>  |
| <b>Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione).....</b>                    | <b>7</b>  |
| <b>Cronoprogramma della previsione di spesa degli interventi per anno .....</b> | <b>17</b> |
| <b>Quadro di riepilogo indicatori di risultato .....</b>                        | <b>8</b>  |

BOLZA

## Descrizione delle azioni previste<sup>1</sup>

La Strategia dei Monti Dauni discende direttamente dalla Analisi SWOT e dai fabbisogni individuati a seguito del lavoro di ascolto, discussione e progettazione partecipata svolto dal GAL Meridaunia, e poggia le basi su due ambiti tematici che oltre ad essere correlati, costituiscono gli elementi portanti attraverso cui si declina la visione complessiva di sviluppo nel medio periodo dell'Area dei Monti Dauni:

- **Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali**
- **Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari**

La valorizzazione dei **sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali**, quale primo ambito tematico è motivata dal grande patrimonio di risorse storico culturali ed ambientali e dai piccoli giacimenti enogastronomici presenti nell'area: i Monti Dauni possono vantare Borghi storici intatti che hanno conseguito numerose certificazioni (Borghi Autentici d'Italia, Borghi più Belli d'Italia, Città Slow, Bandiere Arancioni ecc.), ed è l'area a più alto valore naturalistico della Regione Puglia, contando 5 Aree SIC, la vetta più alta della Puglia, il Lago di Occhito: una vera e propria area "parco" per vocazione naturale.

Dagli incontri di concertazione è emersa la forte presenza di una tradizione agricola di qualità che si inserisce in un contesto territoriale ricco dal punto di vista storico, architettonico e archeologico: in primo luogo il paesaggio, ma anche l'aria buona, il senso di ospitalità, tutti veicolo di emozioni, punti di forza per lo sviluppo di un Turismo esperienziale. La Strategia territoriale, pertanto, mira a connettere il mondo dell'agricoltura con il sociale e con il turismo.

Il cambiamento auspicato in agricoltura produce effetti anche sul turismo poiché la multifunzionalità delle aziende agricole crea esperienze di visitazione in chiave turistica quale l'agriturismo (attività in Masseria, possibilità di acquisto prodotti della filiera locale, enogastronomia di qualità). Difatti il turismo sui Monti Dauni si basa sulle "risorse della ruralità" (in primis agricoltura ed enogastronomia, ma anche aree naturalistiche, risorse culturali, archeologiche e artistiche) e crea valore mediante la combinazione di tutti questi elementi.

Difatti però, nonostante si punti in questa direzione, questo enorme potenziale non ha al momento generato ancora una offerta turistica integrata, né consistente. Pertanto, in sinergia con gli altri strumenti di pianificazione e programmazione dell'Area Interna, anche con la SSL 2023/2027 s'intende proseguire questo percorso puntando alla creazione di un **Sistema di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locale**.

---

<sup>1</sup> Rappresentare un quadro di insieme delle azioni (ordinarie e specifiche) previste

**Le azioni previste per l'ambito tematico prioritario "SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO- RICREATIVI LOCALI" sono:**

### **AZIONE 3**

#### **INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE PER LA DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITÀ NON AGRICOLE – (SRD03)**

L'intervento è finalizzato ad incentivare gli investimenti per le attività di diversificazione aziendale che favoriscono la crescita economica e lo sviluppo sostenibile nelle zone rurali, contribuendo anche a migliorare l'equilibrio territoriale, sia in termini economici che sociali.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo di attività agricole connesse, ai sensi dell'articolo 2135 del codice civile, quali agriturismo, masserie didattiche, fattorie sociali, attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali.

La forte domanda di servizi alla popolazione rappresenta un'opportunità di **diversificazione per le aziende agricole** che possono offrire servizi alla persona connessi al welfare e al sociale, replicando e migliorando le poche ma significative esperienze presenti nell'area.

### **AZIONE 4**

#### **INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE PER L'AGRICOLTURA E PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI - SRD07**

L'azione nello specifico intende rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi previsti dalla precedente azione 3 ed in particolare:

- il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole
- il miglioramento generale delle infrastrutture di distribuzione dell'acqua potabile, alla razionalizzazione delle reti per far fronte alle emergenze idriche nonché al miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie laddove persistono carenze strutturali.

### **AZIONE 5**

#### **INSEDIAMENTO E AVVIO DI NUOVE IMPRESE NELLE AREE RURALI - SRE04**

L'intervento prevede un sostegno, anche in combinazione con gli strumenti finanziari, per l'avviamento (start-up), di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali, connesse alle strategie di sviluppo locale.

La finalità dell'intervento è quella di rivitalizzare le economie rurali, rafforzando e diversificando l'economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole.

#### **AZIONE 6**

##### **ATTIVITA' DI ACCOMPAGNAMENTO ALLO START UP DI NUOVE ATTIVITA' D'IMPRESA - SRE04/SA**

L'azione prevede attività di animazione e sensibilizzazione svolte dalla struttura tecnica del GAL per l'avvio di nuove attività produttive locali e per progetti più innovativi. L'azione è finalizzata ad assicurare un adeguato accompagnamento ai cittadini del territorio, soprattutto giovani, anche per la conoscenza di possibili strumenti finanziari da attivare

Inoltre, sono previste azioni finalizzate a sostenere la creazione di un vero e proprio **Sistema Locale del Cibo**, che valorizzando le filiere agricole e agroalimentari, mirano alla realizzazione di un Distretto Rurale in grado di contribuire a diversificare e qualificare il PIL dell'area, a produrre ritorni economici diretti alle imprese ed indiretti al territorio. Saranno finanziati progetti che favoriscono la creazione di filiere e/o progetti integrati, mirati all'innovazione e alla certificazione delle produzioni e dei processi produttivi, e al posizionamento sui mercati nazionali ed internazionali.

#### **AZIONE 7**

##### **INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI**

L'Intervento è finalizzato ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive.

Allo stesso tempo l'intervento mira a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzino le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

**Le azioni previste per l'ambito tematico secondario "SISTEMI LOCALI DEL CIBO, DISTRETTI, FILIERE AGRICOLE E AGROALIMENTARI" sono:**

#### **AZIONE 1**

##### **PROMOZIONE DEI REGIMI DI QUALITÀ: INFORMAZIONE E PROMOZIONE – (SRG10)**

L'opportunità di aprirsi a mercati esterni è fortemente avvertita non solo dal settore turistico, ma anche da quello agroalimentare. Pertanto, si sosterranno processi di crescita delle aziende agricole e delle produzioni locali che verranno incentivate ad aderire ai regimi di qualità e a favorire i processi di aggregazione, sostenendo l'internazionalizzazione attraverso attività di informazione, affiancamento su specifici mercati. In particolare verrà rafforzato il posizionamento sui mercati nazionali e internazionali del sistema produttivo, socioculturale, turistico-ricreativo dei Monti Dauni anche attraverso la partecipazione

a fiere di settore, BtoB, eventi per favorire l'incontro fra domanda e offerta, e saranno spronate le aziende a fare rete per creare un bacino di offerta più consistente.

## **AZIONE 2**

### **AZIONE SPECIFICA DI ACCOMPAGNAMENTO ALL' AGGREGAZIONE DI PRODUTTORI CHE PARTECIPINO AD UN MARCHIO DI QUALITÀ – (SRG10/SA)**

L'azione specifica di accompagnamento mira a favorire il coordinamento e la sinergia fra le imprese locali, la costituzione della rete dei beneficiari per la partecipazione all'Azione 1 - Promozione dei regimi di qualità: informazione e formazione e la realizzazione degli interventi ammessi. La Strategia dei Monti Dauni mette in evidenza la necessità di qualificare l'offerta agroalimentare del territorio attraverso le parole chiave: aggregazione, condivisione e innovazione.

## **AZIONE 8**

Le principali tendenze emergenti nel mercato turistico nazionale e internazionale vedono la crescita di un turismo esperienziale, legato ai territori, attraverso la scoperta dei luoghi e dei paesaggi, la degustazione dei prodotti per conoscerne i sapori e gli odori, in un viaggio che coinvolge visivamente ed emotivamente il visitatore. Pertanto, va promossa un'immagine unitaria del sistema di offerta turistico dei Monti Dauni, che è l'area della Regione turisticamente meno conosciuta e che ha maggiormente bisogno di qualificare la propria offerta, creare un prodotto turistico, riorganizzazione la governance rafforzando l'interazione tra pubblico e privato.

## Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)<sup>2</sup>

### AZIONE 1

#### PROMOZIONE DEI REGIMI DI QUALITÀ: INFORMAZIONE E PROMOZIONE (SRG10)

##### TIPOLOGIA AZIONE

☐ AZIONE ORDINARIA

☒ AZIONE SPECIFICA

*(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)*

La presente Azione si configura come azione specifica in quanto è caratterizzata da elementi di contenuto e attuativi differenti rispetto alle azioni ordinarie perché riferita alle specificità dei Monti Dauni.

##### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

☐ Principale: \_\_\_\_\_

☒ Secondario: Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari;

##### TIPO DI INTERVENTO - COOP (77) - Cooperazione

##### INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

0.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sostenute (escluso il PEI riportato al punto O.1) Unità di misura: operazioni o unità

##### MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

☐ REGIA DIRETTA<sup>3</sup>

☐ CONVENZIONE

☒ BANDO

☐ MISTA

##### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni area Leader GAL Meridaunia: Comuni di Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Biccari, Bovino, Candela, Carlantino, Casalnuovo Monterotaro, Casalvecchio di Puglia, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Lucera, Monteleone di Puglia, Motta Montecorvino, Orsara di Puglia, Panni, Pietramontecorvino, Rocchetta Sant'Antonio, Roseto Valfortore, San Marco la Catola, Sant'Agata di Puglia, Troia, Volturara Appula, Volturino.

<sup>2</sup> Come da SSL

<sup>3</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

## 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>4</sup>

L'intervento sostiene la realizzazione di iniziative di informazione e promozione da parte di associazioni di produttori e/o consumatori sui regimi di qualità e sui sistemi di qualità nazionali, regionali e locali per migliorare la redditività delle imprese e la loro posizione nella catena del valore, consolidare le filiere agroalimentari dei prodotti di qualità e aumentare il grado di conoscenza e il consumo di questi prodotti da parte dei consumatori sul mercato. Gli obiettivi coincidono con quelli del PSP:

**SO3** Migliorare la posizione dell'agricoltore nella catena del valore

**SO9** Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle richieste della società in materia di cibo e salute, compresi alimenti di alta qualità, sicuri e nutrienti prodotti in modo sostenibile, la riduzione degli sprechi alimentari, nonché il miglioramento del benessere degli animali e la lotta contro le resistenze antimicrobiche

## 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

Con la presente Azione sono affrontate le seguenti esigenze emerse durante gli incontri di concertazione, svolti sul territorio dei Monti Dauni:

E1.6 Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta

E1.9 Migliorare la penetrazione ed il posizionamento sul mercato

E3.10 Promuovere la conoscenza dei consumatori

E3.9 Promuovere l'innalzamento della qualità e salubrità delle produzioni agroalimentari e forestali

---

<sup>4</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

#### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>5</sup>

L'indicatore di risultato della presente Azione è:

##### **R.10 - Migliore organizzazione della filiera**

Sarà quantificata dalla "Numero di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazioni di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC"

2027          1 aggregazione (10 aziende)

2028          2 aggregazione (20 aziende)

---

<sup>5</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>6</sup>

L'intervento sostiene la realizzazione di iniziative di informazione e promozione, da parte di associazioni di produttori, sui prodotti di qualità territoriali e regionali. Lo scopo è quello di migliorare la redditività delle imprese e la loro posizione nella catena del valore, consolidare le filiere agroalimentari dei prodotti di qualità e aumentare il grado di conoscenza e il consumo dei prodotti di qualità da parte dei consumatori del mercato interno all'Unione.

Difatti è necessario migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare con l'obiettivo di raggiungere il riconoscimento di marchi di qualità.

A tal fine saranno sostenute le attività di incoming, laboratori esperienziali condividendo percorsi per favorire la promozione dei prodotti. Il sostegno va indirizzato alla politica di informazione e promozione dei prodotti agricoli per sensibilizzare il consumatore riguardo i caratteri distintivi delle produzioni, anche in un'ottica di espansione commerciale, così da rendere i cittadini consapevoli dello stretto legame che intercorre tra metodi di produzione del cibo e qualità del territorio.

L'intervento si pone in continuità con le precedenti programmazioni del LEADER. È opportuno segnalare che nel corso della programmazione Leader dal 2007/2013, Asse III, mis 313 Az. 2, il GAL Meridaunia ha recuperato l'Ex-Convento di San Francesco a Troia per realizzarvi un Centro del Gusto allo scopo di diffondere la conoscenza delle eccellenze eno-gastronomiche di cui il territorio è particolarmente ricco, attraverso uno spazio espositivo in cui sono state raccolte tutte le tipicità eno-gastronomiche locali (DOC, DOP e IGT) e in cui è possibile svolgere laboratori sensoriali e del gusto. Nel Centro del Gusto di Troia si sono svolte tante attività di incoming, con laboratori di degustazione e *showcooking*, ed esso svolge un ruolo di supporto per attività promozionali/eventi di soggetti pubblici e privati e di raccordo tra produttori e attori istituzionali per realizzare progetti di comunicazione e promozione, a sostegno delle produzioni agricole

L'intervento è finalizzato ad attivare azioni di informazione e promozione dei prodotti di qualità presso i consumatori dell'Unione Europea, perseguendo i seguenti obiettivi specifici:

- a. Promuovere e realizzare azioni di informazione dei sistemi di produzione di qualità verso i consumatori e gli operatori;
- b. Incentivare iniziative di promozione dei prodotti di qualità sul mercato interno dell'UE;
- c. Informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità;
- d. Favorire l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole.

L'aiuto è quindi concesso per attività di informazione e promozione sulle caratteristiche intrinseche dei prodotti legate al regime di qualità alimentare interessato, nonché sugli aspetti nutrizionali e salutistici, l'etichettatura, la rintracciabilità, ed i metodi di produzione a basso impatto ed eventualmente gli elevati standard di benessere animale, sempre connessi al disciplinare di produzione.

---

<sup>6</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

## 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Le azioni indicate con le **lettere a. e b.** rispondono ai fabbisogni di intervento delineati nelle esigenze:

- 1.6: Promuovere l'aggregazione delle imprese e favorire la concentrazione dell'offerta e dell'offerta
- 1.11: Migliorare la penetrazione ed il posizionamento sul mercato interno dell'UE e sui mercati internazionali.

L'azione indicata con la **lettera c.** risponde ai fabbisogni di intervento delineati nelle esigenze:

- 3.9: Promuovere l'innalzamento della qualità e salubrità delle produzioni agroalimentari e forestali attraverso percorsi di certificazione, partecipazione a regimi di qualità, promozione di prodotti agroalimentari tipici, etichettatura volontaria,
- 3.10: Promuovere la conoscenza del consumatore e coordinare la comunicazione sulle tematiche della sicurezza alimentare e salute, della tracciabilità e della qualità e identità dei prodotti e la sostenibilità delle produzioni.

L'azione indicata con la **lettera d.** risponde ai fabbisogni di intervento delineati **nell'esigenza 1.9:** Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e dei canali di vendita diretta, anche online, dei prodotti agroalimentari e forestali migliorandone l'integrazione con le tipicità e vocazioni territoriali.

## 5.3 Collegamento con i risultati

- Le tipologie di investimento indicate con la lettera da a) a d) forniranno un contributo per il raggiungimento dei risultati.

## 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>7</sup>

L'intervento sarà implementato in maniera autonoma e si collega con l'Azione 2 che fornisce un supporto per raggiungere gli obiettivi della presente Azione.

---

<sup>7</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

## 5.5 Principi di selezione<sup>8</sup>

I Principi di selezione da applicare sono:

- **Individuazione di priorità tra i diversi regimi di qualità:** si ritiene utile sostenere prioritariamente i regimi di più recente riconoscimento
- **Qualità delle azioni progettuali**
- **Aggregazione (numero di aziende che partecipano all'aggregazione)**
- **Adesioni ad altri tipi di operazione**
- **Soggetti destinatari delle attività di informazione e promozione:** (si ritiene di dover premiare quei progetti in cui le attività di informazione e promozione sono prevalentemente destinate agli operatori del settore)

---

<sup>8</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

## 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari dell'intervento sono le aggregazioni che partecipano ai Regimi di qualità indicati nei criteri di ammissibilità. Possono accedere al sostegno:

- i gruppi di produttori, anche temporanei, o le loro associazioni di qualsiasi natura giuridica;
- le Organizzazioni interprofessionali;
- i Consorzi di tutela;
- le Cooperative agricole e loro Consorzi;
- le Reti di impresa relative al settore agroalimentare.

### Criteri di ammissibilità

**C01:** Sono oggetto di attività di informazione e promozione ammesse ad aiuto le seguenti produzioni afferenti ai seguenti regimi di qualità:

1. Indicazioni geografiche DOP/IGP – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione -Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, compresi i prodotti di montagna;
2. Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche e menzioni tradizionali nel settore vitivinicolo -Reg. (UE) n.1308/2013;
3. STG – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
4. Indicazioni geografiche delle bevande spiritose –Reg. (UE) 2019/787 relativo alla definizione, alla presentazione e all'etichettatura delle bevande spiritose;
5. Indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
6. Produzione biologica – prodotti agricoli e alimentari ottenuti ai sensi del Reg. (UE) n. 848/2018;
7. Produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata – legge 3 febbraio 2011 n.4;
8. Sistema di qualità nazionale zootecnia (SQNZ) – prodotti agricoli zootecnici ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell'elenco di cui all'articolo 7 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali del 4 marzo 2011;
9. Sistema di qualità benessere animale – produzioni ottenute in conformità ai disciplinari di produzione del Sistema di Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA) di cui all'art. 224bis della L. 17 luglio 2020, n. 77;
10. Sistemi di qualità regionali e locali

**C02** Il sostegno è concesso unicamente per azioni di informazione e promozione effettuate sul mercato interno all'Unione Europea.

**C03** ulteriori criteri di ammissibilità:

- Le attività di informazione e promozione devono essere svolte nel rispetto di un dettagliato progetto preventivamente approvato e ammesso al sostegno con la DdS;

## 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Sono ammissibili le seguenti operazioni:

- Costi per attività di informazione e promozione destinate agli operatori del settore;
- Costi per attività di informazione e promozione destinate ai cittadini e alle scuole;
- Costi per la realizzazione di campagne pubblicitarie, materiale pubblicitario (cartaceo e/o multimediale), realizzazione sito web, advertising on line;
- Spese per il coordinamento delle attività ammesse con il progetto di informazione e promozione.

## 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>9</sup>

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

**I01:** realizzare il programma entro il termine previsto dal Bando, fatte salve le proroghe concesse;

**I02:** fornire tutta la documentazione attestante:

- le attività svolte e la documentazione di supporto;
- la rendicontazione delle attività svolte.

**I03:** promuovere i regimi di qualità attraverso azioni che:

- non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne il caso delle denominazioni protette e delle indicazioni geografiche protette. L'origine del prodotto può essere tuttavia indicata, a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale;
- non possono essere orientate in funzione di marchi commerciali e i marchi, se presenti, devono avere una rappresentazione grafica ridotta rispetto al messaggio principale;
- se riferite a vini protetti e tutelati, devono sempre includere chiari riferimenti ai requisiti legali e regolamentari relativi al consumo responsabile di tali bevande alcoliche e al rischio di abuso di alcol.

Ulteriori impegni:

- Rispettare le condizioni di affidabilità del richiedente gli aiuti;
- Rispettare e mantenere le condizioni di ammissibilità per tutta la durata del progetto. ....

## 5.9 Altri obblighi <sup>10</sup>

- Rispettare le condizioni di affidabilità del richiedente gli aiuti;
- Rispettare e mantenere le condizioni di ammissibilità per tutta la durata del progetto.

<sup>9</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>10</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

### Forme di sostegno

☒ Sovvenzione

☐ Strumento finanziario

### Tipi di pagamento

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario

☐ costi unitari

☐ somme forfettarie

☐ finanziamento a tasso fisso

### Gamma del sostegno

70% del costo totale ammissibile. Il progetto può essere minimo 30.000 € e massimo 200.000 €

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse a disposizione per questa azione sono pari a euro **500.000,00**

## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

### IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

| Importo unitario previsto                                                                                                                             | Esercizio finanziario                                                                                                                    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027    | 2028    | 2029 | Totale<br>2024- 2029 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|---------|---------|------|----------------------|
| <b>PROMOZIONE DEI<br/>REGIMI DI QUALITÀ:<br/>INFORMAZIONE E<br/>FORMAZIONE</b><br><br>Nome Intervento di<br>riferimento PSP (per<br>azioni ordinarie) | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)                                                                                 |      |      |      | 250.000 | 250.000 |      | 500.000              |
|                                                                                                                                                       | Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)                                                                             |      |      |      |         |         |      |                      |
|                                                                                                                                                       | Output O <sup>11.32</sup> (unità): Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI di cui al punto O.1) |      |      |      | 1       | 2       |      | 3                    |

<sup>11</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)<sup>12</sup>**

**AZIONE N 2**

**AZIONE SPECIFICA DI ACCOMPAGNAMENTO ALL' AGGREGAZIONE DI PRODUTTORI CHE PARTECIPINO AD UN MARCHIO DI QUALITÀ**

**TIPOLOGIA AZIONE**

☐ **AZIONE ORDINARIA**

☒ **AZIONE SPECIFICA**

*(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)*

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

☐ **Principale:** \_\_\_\_\_

☒ **Secondario:** Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari;

**TIPO DI INTERVENTO - COOP (77) – Cooperazione/SA (SRG10/SA)**

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL' AZIONE:**

*O.33 Numero di azioni o unità di formazione, consulenza e sensibilizzazione*

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

☒ **REGIA DIRETTA<sup>13</sup>**

☐ **CONVENZIONE**

☐ **BANDO**

☐ **MISTA**

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

Comuni area Leader GAL Meridaunia: Comuni di Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Biccari, Bovino, Candela, Carlantino, Casalnuovo Monterotaro, Casalvecchio di Puglia, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Lucera, Monteleone di Puglia, Motta Montecorvino, Orsara di Puglia, Panni, Pietramontecorvino, Rocchetta Sant'Antonio, Roseto Valfortore, San Marco la Catola, Sant'Agata di Puglia, Troia, Volturara Appula, Volturino.

<sup>12</sup> Come da SSL

<sup>13</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

## 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>14</sup>

L'obiettivo della presente Azione e quello di coordinare e creare sinergia fra le imprese locali per la costituzione di reti dei beneficiari finalizzate alla partecipazione all'Azione 1 Promozione dei regimi di qualità: informazione e formazione, ed affiancamento nella realizzazione degli interventi ammessi.

**S03** Migliorare la posizione dell'agricoltore nella catena del valore

**S09** Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle richieste della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti di alta qualità, sicuri e nutrienti prodotti in modo sostenibile, la riduzione degli sprechi alimentari, nonché il miglioramento del benessere degli animali e la lotta contro le resistenze antimicrobiche

## 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

Le esigenze affrontate mediante l'azione emerse dall'analisi bottom up:

E1.6 Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta

E1.9 Migliorare la penetrazione ed il posizionamento sul mercato

E3.10 Promuovere la conoscenza dei consumatori

E3.9 Promuovere l'innalzamento della qualità e salubrità delle produzioni agroalimentari e forestali

<sup>14</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

#### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>15</sup>

L' indicatore di risultato coincide con:

R.1 "Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione" - Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi del PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili".

2026 n. 30

2027 n. 20

---

<sup>15</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>16</sup>

L'intervento consiste in un'azione di accompagnamento del GAL alle imprese per incentivare la costituzione di forme di aggregazione al fine di migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare, per creare un valore aggiunto per i prodotti agricoli di qualità, e sostenere la promozione e l'affermazione commerciale delle produzioni nei mercati locali e internazionali.

L'azione di accompagnamento avrà la funzione di promuovere e assistere la costituzione di aggregazioni di aziende al fine di consentire la partecipazione all'azione 1

Le spese ammissibili sono:

partecipazione del personale del GAL ad eventi (seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici, ecc.) connessi all'operazione;

- informazione e aggiornamento dei potenziali beneficiari dell'operazione;
- realizzazione e divulgazione di studi, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche correlate e materiale informativo correlato all'operazione;
- comunicazione, sensibilizzazione, informazione e altre attività inerenti all'operazione;
- organizzazione, coordinamento e realizzazione delle attività di progettazione, di gestione, monitoraggio e valutazione inerenti all'operazione correlata.

### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Le attività indicate rispondono ai fabbisogni di intervento delineati nelle esigenze 1.6: Promuovere l'aggregazione delle imprese e favorire la concentrazione dell'offerta e 1.9: Migliorare la penetrazione ed il posizionamento sul mercato interno dell'UE e sui mercati internazionali.

### 5.3 Collegamento con i risultati

Le attività indicate forniranno un contributo per il raggiungimento dei risultati indicati e nello specifico del R.1 "Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione"

### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>17</sup>

L'azione di accompagnamento è finalizzata all'accompagnamento alle imprese e alle associazioni del territorio dei Monti Dauni a partecipazione all'azione 1.

<sup>16</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

<sup>17</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

### 5.5 Principi di selezione<sup>18</sup>

Saranno definiti dalla Regione Puglia.

### 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Saranno definiti dalla Regione Puglia.

### 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Saranno definiti dalla Regione Puglia.

### 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>19</sup>

Saranno definiti dalla Regione Puglia.

### 5.9 Altri obblighi <sup>20</sup>

Saranno definiti dalla Regione Puglia.

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

#### Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

#### Tipi di pagamento

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti
- ☐ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

#### Gamma del sostegno

100 % del costo totale ammissibile

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse finanziarie previste per questa Azione sono pari a euro **200.000,00**

<sup>18</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

<sup>19</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>20</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

## 8- INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

### . IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

| Importo unitario previsto                                                                                                                                                     | Esercizio finanziario                                                                                                    | 2024 | 2025 | 2026    | 2027   | 2028 | 2029 | Totale<br>2024- 2029 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|---------|--------|------|------|----------------------|
| AZIONE SPECIFICA DI ACCOMPAGNAMENTO ALL' AGGREGAZIONE DI PRODUTTORI CHE PARTECIPINO AD UN MARCHIO DI QUALITÀ<br><br>Nome Intervento di riferimento PSP (per azioni ordinarie) | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)                                                                 |      |      | 120.000 | 80.000 |      |      | 200.000              |
|                                                                                                                                                                               | Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)                                                             |      |      |         |        |      |      |                      |
|                                                                                                                                                                               | Output O <sup>21</sup> .33 (unità: Numero)<br><br>Numero di azioni l unità di Formazione, consulenza e sensibilizzazione |      |      | 30      | 20     |      |      | 50                   |

<sup>21</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)<sup>22</sup>**

**AZIONE 3**

**INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE PER LA DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITÀ NON AGRICOLE**

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **SRD03**

**TIPOLOGIA AZIONE**

☒ **AZIONE ORDINARIA**

☐ **AZIONE SPECIFICA**

*(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)*

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

☒ **Principale: Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali;**

☐ **Secondario:** \_\_\_\_\_

**TIPO DI INTERVENTO - INVESTIMENTI - ART. 73 74 REG. (UE) N. 2115/2021**

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE**

O.24 Numero di operazioni o unità d'investimento produttive al di fuori dell'azienda agricola sovvenzionate

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

☐ REGIA DIRETTA<sup>23</sup>

☐ CONVENZIONE

☒ BANDO

☐ MISTA

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

Comuni area Leader GAL Meridaunia: Comuni di Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Biccari, Bovino, Candela, Carlantino, Casalnuovo Monterotaro, Casavecchio di Puglia, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Lucera, Monteleone di Puglia, Motta Montecorvino, Orsara di Puglia, Panni, Pietramontecorvino, Rocchetta Sant'Antonio, Roseto Valfortore, San Marco la Catola, Sant'Agata di Puglia, Troia, Volturara Appula, Volturino.

<sup>22</sup> Come da SSL

<sup>23</sup> Compreso progetti di cooperazione Laeder

## 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>24</sup>

Gli obiettivi dell'azione che s'intendono perseguire mirano ad incrementare il reddito delle piccole aziende agricole del territorio dei Monti Dauni offrendo la possibilità di diversificare e innovare le attività dell'azienda, favorendo nuove opportunità occupazionali ai giovani e alle donne.

Gli obiettivi sono coerenti con quelli previsti dal PSP e dal CSR:

**SO2** Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione

**SO8** Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione e lo sviluppo locale nelle zone rurali, compresa la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

## 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

In coerenza con il PSP e CSR l'Azione intende soddisfare le seguenti esigenze:

E1.3 Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole e forestali

E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali

## 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>25</sup>

Gli indicatori di risultato sono:

**R.42** Numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati

**R.39 Sviluppo dell'economia rurale** - Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC

Si prevede di raggiungere i seguenti obiettivi per anno:

### R.42

| ANNO | PERSONE |
|------|---------|
| 2027 | n .20   |
| 2028 | n. 50   |
| 2029 | n. 50   |

### R.39

| ANNO | PERSONE |
|------|---------|
| 2027 | n .3    |
| 2028 | n. 5    |
| 2029 | n. 10   |

<sup>24</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

<sup>25</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>26</sup>

L' intervento, sostenendo gli investimenti delle aziende agricole in attività extra-agricole, persegue l'obiettivo di concorrere all' incremento del reddito delle famiglie agricole nonché a migliorare l'attrattività delle aree rurali e, allo stesso tempo, contribuisce a contrastare la tendenza allo spopolamento delle stesse.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività agricole connesse ai sensi dell'articolo 35 del codice civile:

- a) agricoltura sociale;
- b) attività educative/didattiche;
- c) trasformazione di prodotti agricoli, prevalentemente aziendali, in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE (ed eventualmente di una quota minoritaria di prodotti compresi nell'Allegato I) e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;
- d) attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche;
- e) selvicoltura, acquacoltura, e manutenzione del verde e del territorio anche tramite la realizzazione di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli.
- f) attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche.

### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Tutti gli investimenti previsti rispondono direttamente ai fabbisogni di intervento delineati nell'esigenza 3.3 (occupazione e inclusione nelle aree rurali).

Indirettamente gli investimenti previsti contribuiscono anche alle esigenze 1.3 (diversificazione reddito aziende agricole).

L'azione è strategica poiché insiste su un territorio particolarmente svantaggiato e, difatti, riconosciuto come Area Interna dalla Regione Puglia

### 5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento concorreranno al raggiungimento dei risultati di cui all' indicatore R39 - Sviluppo dell'economia rurale -

Gli investimenti della tipologia b) - Agricoltura sociale contribuiranno anche alla valorizzazione dell'indicatore R42 Promuovere l'inclusione sociale

<sup>26</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

#### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>27</sup>

*L'intervento sarà implementato in maniera autonoma.*

L'intervento si collega con gli altri interventi che mirano a sostenere lo sviluppo del turismo, diversificando le attività delle aziende agricole e incentivando l'occupazione nelle aree più svantaggiate.

#### 5.5 Principi di selezione<sup>28</sup>

I principi di selezione da applicare riguardano:

- tipologia del beneficiario;
- Localizzazione geografica
- tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento
- partecipazione a regimi di qualità di processo o di prodotto regolamentati
- tipologia di investimenti
- Dimensione economica aziendale (produzione standard)

#### 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I criteri di ammissibilità dei beneficiari sono:

CR01 - Imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura;

CR04 –Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, possono essere escluse dai benefici del sostegno le imprese agricole che abbiano una dimensione minima inferiore ad una determinata soglia espressa in termini di produzione standard (15.000 euro)

<sup>27</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>28</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

## 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

I criteri di ammissibilità delle operazioni sono:

CR01 – Gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;

CR02 - la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;

CR03 - Non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali il contributo pubblico siano al di sotto dell'importo minimo di euro **30.000 euro**);

CR04 - Per le medesime finalità di cui al CR03 l'importo massimo di contributo pubblico erogabile per ciascuna operazione di investimento è pari ad euro **100.000,00**;

CR06 - Le attività relative alla lettera d) trasformazione prodotti devono avere ad oggetto prodotti ottenuti prevalentemente dalla coltivazione del fondo o del bosco o dall'allevamento di animali del beneficiario.

CR07 - Sono ammissibili a sostegno gli interventi all'interno dei beni fondiari nella disponibilità dell'impresa.

CR08 - Gli interventi devono ricadere all'interno del territorio dei Comuni soci del GAL Meridaunia.

CR17 - Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata all'autorità di gestione dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia, le autorità di gestione possono stabilire termini più restrittivi considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della predetta domanda da parte dell'Autorità di Gestione competente.

Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dall'Autorità di gestione regionale non superiore a 12 mesi

## 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>29</sup>

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

IM01 - realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;

IM02 - assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione regionali;

IM03 - rispettare le condizioni e i limiti previsti dalle normative nazionali e regionali vigenti in relazione alle diverse tipologie di intervento compresa l'iscrizione nei relativi elenchi regionali, ove esistenti (es. agriturismo, fattorie didattiche, ecc.). Gli interventi che prevedono l'iscrizione dei soggetti richiedenti ad appositi elenchi regionali, ovvero comunicazione di avvio attività presso Enti Pubblici, comportano le relative iscrizioni/comunicazioni, al più tardi entro la conclusione degli investimenti e il mantenimento per tutto il periodo di vincolo dell'investimento

## 5.9 Altri obblighi<sup>30</sup>

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione Ue 2022/129

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 1, del CSR.

Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento: In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del CSR.

Erogazione di anticipi: È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte degli Organismi pagatori per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione.

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

<sup>29</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>30</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

Forme di sostegno

☒ Sovvenzione

☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

☒ Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario

☐ costi unitari

☐ somme forfettarie

☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

50 % del costo totale ammissibile

**7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE**

Le risorse a disposizione per questa azione sono pari a euro 1.500.000,00

## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

### IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

| Importo unitario previsto                                                                                                                                                  | Esercizio finanziario                                                                                                                                    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027     | 2028     | 2029      | Totale<br>2024- 2029 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|----------|----------|-----------|----------------------|
| INVESTIMENTI NELLE<br>AZIENDE AGRICOLE<br>PER LA<br>DIVERSIFICAZIONE IN<br>ATTIVITÀ NON<br>AGRICOLE<br><br>Nome Intervento di<br>riferimento PSP (per<br>azioni ordinarie) | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)                                                                                                 |      |      |      | 300.000  | 500.000  | 700.000   | <b>1.500.000</b>     |
|                                                                                                                                                                            | Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)                                                                                             |      |      |      |          |          |           |                      |
|                                                                                                                                                                            | Output O <sup>31</sup> .24 (unità: Numero)<br><br>Numero di operazioni o unità d'investimento produttive al di fuori dell'azienda agricola sovvenzionate |      |      |      | <b>4</b> | <b>8</b> | <b>10</b> | <b>22</b>            |

<sup>31</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)<sup>32</sup>**

**AZIONE 4**

**INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE PER L'AGRICOLTURA E PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI.**

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **SRD07**

**TIPOLOGIA AZIONE**

☒ **AZIONE ORDINARIA**

☐ **AZIONE SPECIFICA**

*(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)*

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

☒ **Principale: Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali;**

☐ **Secondario:** \_\_\_\_\_

**TIPO DI INTERVENTO - INVESTIMENTI - ART. 73 - 74 REG. (UE) N. 2115/2021**

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE**

O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

☐ REGIA DIRETTA<sup>33</sup>

☐ CONVENZIONE

☒ **BANDO**

☐ MISTA

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

Comuni area Leader GAL Meridaunia: Comuni di Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Biccari, Bovino, Candela, Carlantino, Casalnuovo Monterotaro, Casavecchio di Puglia, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Lucera, Monteleone di Puglia, Motta Montecorvino, Orsara di Puglia, Panni, Pietramontecorvino, Rocchetta Sant'Antonio, Roseto Valfortore, San Marco la Catola, Sant'Agata di Puglia, Troia, Volturara Appula, Volturino.

<sup>32</sup> Come da SSL

<sup>33</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

## 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>34</sup>

L'obiettivo specifico correlato alla presente Azione coerente con il PSP e CSR è

**SO8** Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

## 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

In coerenza con il PSP e CSR l'Azione intende soddisfare le seguenti esigenze:

E3.5 Accrescere l'attrattività dei territori

E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali

## 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>35</sup>

I risultati che si perseguono con la presente azione sono:

R.41 Quota di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC

| anno | abitanti |
|------|----------|
| 2027 | 250      |
| 2028 | 500      |
| 2029 | 700      |

<sup>34</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

<sup>35</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>36</sup>

L'intervento punta allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera società.

L'azione nello specifico intende rendere maggiormente fruibili anche le aree interessate e prevede:

1) il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole

Gli investimenti relativi alla presente Azione riguardano:

1) Reti viarie al servizio delle aree rurali;

4) Infrastrutture turistiche;

5) Infrastrutture ricreative.

Gli investimenti di cui all'Azione 4) hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali.

L'azione intende aumentare l'attrattività dei territori oggetto di intervento mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

Gli investimenti di cui all'Azione 5) sostengono tutte quelle infrastrutture di tipo ricreativo (sportive, culturali etc...) a servizio degli abitanti delle aree interessate dagli interventi, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Le azioni rispondono ai fabbisogni di intervento delineati nell'esigenza 3.6 "Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali attraverso il miglioramento dei processi di inclusione sociale, della qualità e dell'accessibilità delle infrastrutture e dei servizi, anche digitali, alla popolazione ed alle imprese, in modo da porre un freno allo spopolamento e sostenere l'imprenditorialità, anche rafforzando il tessuto sociale".

<sup>36</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

### 5.3 Collegamento con i risultati

Le azioni del presente intervento concorrono direttamente e significativamente a perseguire i risultati di cui all'indicatore R41 in quanto la popolazione rurale beneficerà di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.

### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>37</sup>

L'intervento sarà implementato in maniera autonoma.

Gli investimenti supportati attraverso il presente intervento si collegano, in modo sinergico, agli altri interventi di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali , SRD03), nonché ad altri interventi con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD09, SRD14), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

---

<sup>37</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

## 5.5 Principi di selezione<sup>38</sup>

**Principi di selezione da applicare sono:**

- Finalità specifiche operazione
- Localizzazione territoriale operazione
- Caratteristiche del soggetto richiedente
- Ricaduta territoriale
- Dimensione economica dell'operazione
- Connessione con altri interventi

## 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

**Criteri di ammissibilità dei beneficiari** sono coerenti con quelli del CSR

CR01 - Soggetti pubblici in forma singola o associata.

CR02 – Al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti di cui al CR01 devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui al presente intervento al momento della presentazione della domanda di sostegno tranne i casi in cui sia previsto un procedimento espropriativo o un acquisto di terreni.

## 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

I criteri di ammissibilità delle operazioni di investimento coincidono con le indicazioni estrapolate dall'analisi SWOT e sono coerenti con le finalità della Strategia territoriale poste in essere anche dall'Area Interna e nello specifico:

CR04 - Le azioni sostenute dal presente intervento devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale.

CR05 - Le spese ammissibili sono le seguenti:

**Azione 1) Realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.lgs.34 del 2018 di cui alla scheda SRD008:**

- qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
- ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
- realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione etc.)

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili.

<sup>38</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

**Azione 4) Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture turistiche intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con finalità turistiche tra cui:**

- realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, in barca etc;
- infrastrutture leggere per lo sviluppo di attività sportive e turistiche in ambienti lenticci e lotici;
- realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
- acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
- interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate, (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive, attrezzature destinate allo scopo);
- realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, bivacchi, aree di sosta per campeggio, per camper, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;
- infrastrutture leggere per lo sviluppo del turismo naturalistico;
- punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;
- georeferenziazione degli itinerari;
- adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
- recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico - culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
- investimenti per la gestione dell'acqua e per fronteggiare emergenze idriche nei rifugi/bivacchi;
- investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
  - investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione compresi investimenti in tema di sicurezza per gli escursionisti;
  - investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze del turismo rurale;
  - realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor regionale;
  - realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche cioè investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).

**Azione 5) Realizzazione, miglioramento, adeguamento e ampliamento di infrastrutture ricreative pubbliche:**

- realizzazione e/o adeguamento di strutture per attività sportive all'aperto;
- realizzazione e/o adeguamento di strutture senza scopo di lucro per attività culturali, inclusi teatri, musei, ecomusei, cinema, circoli, orti botanici;
- realizzazione di spazi destinati a ludoteche, spazi polifunzionali ricreativi, aree attrezzate per l'infanzia.

CR06 – Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della efficacia dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento.

CR07 – Un'operazione può essere attuata esclusivamente all'interno del territorio di competenza di ciascuna Regione//Provincia Autonoma che attiva l'intervento.

CR08 – Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa ammissibile o il contributo pubblico siano al di sotto di un importo minimo.

CR09 – Al fine di consentire l'accesso ai benefici del sostegno ad un numero adeguato di beneficiari è possibile stabilire un importo massimo di spesa ammissibile o di contributo pubblico erogabile per ciascun beneficiario. Tale limite può essere stabilito per la durata dell'intero periodo di programmazione oppure per un periodo più breve di quattro anni. Per il calcolo temporale del periodo quadriennale va considerato l'anno in cui è decretata la concessione dell'aiuto e le tre annualità precedenti.

CR10 – Per le medesime finalità di cui al CR09 è possibile stabilire un importo massimo di spesa ammissibile o di contributo pubblico erogabile per ciascuna operazione di investimento.

CR11 – Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata all'autorità di gestione dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia in relazione alle disposizioni della Autorità di Gestione Regionale, possono essere stabiliti, nei documenti attuativi, termini più restrittivi, considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della predetta domanda da parte dell'Autorità di Gestione competente. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dalle stesse autorità di gestione non superiore a 24 mesi"

## **5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>39</sup>**

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

IM01 - realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;

IM02 - assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo di 5 anni dall'erogazione del saldo.

## **5.9 Altri obblighi <sup>40</sup>**

<sup>39</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>40</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

OB01 – Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

OB02 – Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

### Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

### Tipi di pagamento

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

### Gamma del sostegno

Il tasso di sostegno, per la Regione Puglia, è pari al 100% per i soggetti pubblici

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse a disposizione per questa azione sono pari a euro 1.691.000,00

## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

### . IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

| Importo unitario previsto                                                                                             | Esercizio finanziario                                                                                                                | 2024 | 2025 | 2026 | 2027   | 2028   | 2029    | Totale 2024- 2029 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|--------|--------|---------|-------------------|
| INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE PER L'AGRICOLTURA E PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI.<br><b>SRD07</b> | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)                                                                             |      |      |      | 300000 | 500000 | 891.000 | 1.691.000,00      |
|                                                                                                                       | Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)                                                                         |      |      |      |        |        |         |                   |
|                                                                                                                       | Output O <sup>41</sup> 22 (unità: Numero) Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate |      |      |      | 4      | 4      | 7       | 15                |

<sup>41</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)<sup>42</sup>**

**AZIONE 5**

**INSEDIAMENTO E AVVIO DI NUOVE IMPRESE NELLE AREE RURALI**

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **SRE04**

**TIPOLOGIA AZIONE**

**X AZIONE ORDINARIA**

**AZIONE SPECIFICA**

|  |
|--|
|  |
|--|

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

**X Principale: Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali;**

☐ **Secondario:** \_\_\_\_\_

**TIPO DI INTERVENTO – INSTAL (75) - Insediamento di giovani agricoltori e nuovi agricoltori e avvio di nuove imprese rurali**

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE**

O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno per l'avvio di nuova impresa

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

☐ REGIA DIRETTA<sup>43</sup>

☐ CONVENZIONE

**X BANDO**

☐ MISTA

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

Comuni area Leader GAL Meridaunia: Comuni di Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Biccari, Bovino, Candela, Carlantino, Casalnuovo Monterotaro, Casavecchio di Puglia, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Lucera, Monteleone di Puglia, Motta Montecorvino, Orsara di Puglia, Panni, Pietramontecorvino, Rocchetta Sant'Antonio, Roseto Valfortore, San Marco la Catola, Sant'Agata di Puglia, Troia, Volturara Appula, Volturino.

<sup>42</sup> Come da SSL

<sup>43</sup> Compreso progetti di cooperazione Laeder

## 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>44</sup>

Con la presente Azione si perseguono gli obiettivi individuati nella Strategia che, incoerenza con il PSP che mirano a:

**SO7** Attrarre e sostenere i giovani agricoltori e altri nuovi agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali

**SO8** Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

## 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

La presente Azione soddisfa le seguenti esigenze:

E3.1 Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali

E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali

## 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>45</sup>

I risultati della presente Azione saranno quantificati attraverso i seguenti indicatori:

**R.39** Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC nello specifico secondo il seguente cronoprogramma:

2027 N. 4

2028 N. 6

2029 N. 10

**R.37 nuovi** posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della PAC

2027 N. 4

2028 N. 6

2029 N. 10

<sup>44</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

<sup>45</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>46</sup>

L'intervento prevede un sostegno, per l'avviamento (start-up), di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali, connesse alle strategie di sviluppo locale.

La finalità dell'intervento è quella di rivitalizzare le economie rurali, rafforzando e diversificando l'economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole, che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi all'interno dell'economia rurale, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della micro-imprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree rurali, in coerenza con le strategie locali di tipo partecipativo.

Il sostegno è concesso per favorire l'avviamento di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali.

Può essere sostenuto l'avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e di servizio per la realizzazione di attività e servizi per:

- a) popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; ecc);
- b) commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
- c) attività artigianali, manifatturiere;
- d) turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
- e) valorizzazione di beni culturali e ambientali;
- f) ambiente, economia circolare e bioeconomia;
- g) produzione di energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione dell'uso di energia;
- h) trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Il sostegno è concesso per favorire l'avviamento di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali, contribuendo all'esigenza 3.1, in linea con l'obiettivo strategico 7, e all'esigenze 3.3, in linea con l'obiettivo strategico 8.

<sup>46</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

### 5.3 Collegamento con i risultati

L'intervento fornirà un contributo fondamentale per il raggiungimento dei risultati di cui all'indicatore R.37 nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della PAC

### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>47</sup>

L'intervento sarà implementato in maniera autonoma.

L'intervento è attivato esclusivamente nell'ambito dell'intervento "(SGR06 LEADER. – Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale", come previsto dall'art 75, par. 2, lett. c del Regolamento (UE) 2021/2115, che può anche, attraverso le attività di animazione e sensibilizzazione svolte dai GAL, assicurare un adeguato accompagnamento ai beneficiari locali e ai progetti più innovativi.

### 5.5 Principi di selezione<sup>48</sup>

Per la definizione dei criteri dovranno essere definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'intervento.

I criteri di selezione sono basati sui seguenti principi:

P01 Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento;

P02 Localizzazione dell'insediamento

P04 Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sottooccupazione/disoccupazione, formazione o competenze, ecc.);

P05 Contenuti del piano aziendale (tipologie di spese)

<sup>47</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>48</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

## 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari saranno individuati attraverso i seguenti criteri:

CR01: Persone fisiche

CR02: Microimprese o piccole imprese

CR03: Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese

Settori produttivi e di servizi per i quali viene sostenuto l'avvio di nuove imprese

CR05: Può essere sostenuto l'avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e di servizio per la realizzazione di attività e servizi per:

- a) popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; ecc);
- b) commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
- c) attività artigianali, manifatturiere;
- d) turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
- e) valorizzazione di beni culturali e ambientali;
- f) ambiente, economia circolare e bioeconomia;
- g) produzione di energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione dell'uso di energia;
- h) trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

## 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Sono previste le seguenti condizioni di ammissibilità:

- La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività extra agricola.
- Il piano aziendale deve inquadrare la situazione di partenza dell'insediamento, l'idea imprenditoriale che si intende attuare, le tappe essenziali che caratterizzano le attività ed i tempi di attuazione, gli obiettivi e risultati che si intende raggiungere.

## 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>49</sup>

Gli Impegni dei beneficiari sono:

**IM01:** I beneficiari sono obbligati a rendere effettivo l'insediamento e ad avviare e completare le attività previste dal piano secondo i tempi e le modalità definite da ciascuna Regione e Provincia autonoma e nell'ambito delle Strategie di Sviluppo Locale LEADER.

- Tempi entro i quali rendere effettivo l'insediamento: 3 mesi dalla concessione
- Tempi entro i quali avviare le attività previste dal piano: 6 mesi dalla concessione
- Tempi entro i quali completare le attività previste dal piano: 18 mesi dalla concessione
- Periodo minimo durante il quale condurre l'azienda: 5 anni dalla liquidazione del saldo

## 5.9 Altri obblighi<sup>50</sup>

OB01 – Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

### Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

### Tipi di pagamento

rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario

- ☐ costi unitari
- ☒ somme forfetarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

Il sostegno prevede un sostegno di 25.000 euro che può essere concesso sotto forma di pagamenti forfetari in conto capitale, anche in più rate, ovvero 2 rate del 50%

### Gamma del sostegno:

Il tasso di sostegno, per la Regione Puglia, è pari al 100% per i soggetti privati.

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse a disposizione per questa azione sono pari a **euro 700.000,00**

<sup>49</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>50</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

### . IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

| Importo unitario previsto                                                | Esercizio finanziario                                                                                                | 2024 | 2025 | 2026 | 2027   | 2028   | 2029   | Totale<br>2024- 2029 |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|--------|--------|--------|----------------------|
| Nome Azione<br>Nome Intervento di riferimento PSP (per azioni ordinarie) | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)                                                             |      |      |      | 150000 | 150000 | 400000 | 700.000              |
|                                                                          | Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)                                                         |      |      |      |        |        |        |                      |
|                                                                          | Output: O <sup>51</sup> . 27 - unità: Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno per l'avvio di nuova impresa |      |      |      | 6      | 6      | 10     | 22                   |

<sup>51</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)<sup>52</sup>**

**AZIONE 6**

**ATTIVITA' DI ACCOMPAGNAMENTO ALLO START UP DI NUOVE ATTIVITA' D'IMPRESA**

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **SRE04/SA**

**TIPOLOGIA AZIONE**

- ☐ **AZIONE ORDINARIA**
- ☒ **AZIONE SPECIFICA**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

☒ **Principale: Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali;**

☐ **Secondario:** \_\_\_\_\_

**TIPO DI INTERVENTO – INSTAL (75) - Insediamento di giovani agricoltori e nuovi agricoltori e avvio di nuove imprese rurali**

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE –**

O.33 Numero di azioni o unità di formazione, consulenza e sensibilizzazione

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

- ☒ **REGIA DIRETTA<sup>53</sup>**
- ☐ **CONVENZIONE**
- ☐ **BANDO**
- ☐ **MISTA**

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

Comuni area Leader GAL Meridaunia: Comuni di Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Biccari, Bovino, Candela, Carlantino, Casalnuovo Monterotaro, Casalvecchio di Puglia, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Lucera, Monteleone di Puglia, Motta Montecorvino, Orsara di Puglia, Panni, Pietramontecorvino, Rocchetta Sant'Antonio, Roseto Valfortore, San Marco la Catola, Sant'Agata di Puglia, Troia, Volturara Appula, Volturino.

<sup>52</sup> Come da SSL

<sup>53</sup> Compreso progetti di cooperazione Laeder

## 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>54</sup>

Gli obiettivi della presente azione, coerente con PSP e CSR sono:

SO7 Attrarre e sostenere i giovani agricoltori e altri nuovi agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

## 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

Con la presente Azione sono soddisfatte le esigenze emerse dall'analisi SWOT della Strategia ed in particolare:

E3.1 Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali

E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali

## 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>55</sup>

I risultati che la presente Azione saranno verificati attraverso i seguenti indicatori:

R.1 Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione

Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione e lo scambio di conoscenza o la partecipazione a gruppi operativi

Da verificare con il seguente cronoprogramma:

| ANNO | N.DI PERSONE |
|------|--------------|
| 2026 | 40           |
| 2027 | 40           |
| 2028 | 40           |
| 2029 | 60           |

<sup>54</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

<sup>55</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>56</sup>

L'azione prevede attività di animazione e sensibilizzazione svolte dalla struttura tecnica del GAL per l'avvio di nuove attività produttive locali e per progetti più innovativi. L'azione è finalizzata ad assicurare un adeguato accompagnamento ai cittadini del territorio anche per la conoscenza di strumenti finanziari da attivare. Il personale esperto del GAL potrà svolgere l'attività di sportello d'impresa e supportare i giovani e chi è interessato ad avviare una nuova attività extragricola, nei settori previsti dalla precedente Azione 5, ovvero per la realizzazione di attività e servizi per:

- a) popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; ecc);
- b) commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
- c) attività artigianali, manifatturiere;
- d) turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
- e) valorizzazione di beni culturali e ambientali;
- f) ambiente, economia circolare e bioeconomia;
- g) produzione di energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione dell'uso di energia;
- h) trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

L'azione risponde al fabbisogno primario dell'area che è quello di "Arrestare il fenomeno dello spopolamento rafforzando il tessuto produttivo esistente e creando nuova occupazione".

### 5.3 Collegamento con i risultati

L'intervento fornirà un contributo fondamentale per il raggiungimento dei risultati di cui all'indicatore R.1 Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione

### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>57</sup>

L'intervento è a regia diretta e si collega con l'azione 5 del presente Piano, finalizzato ad incentivare l'avvio di nuove attività d'impresa o a innovare quelle esistenti

<sup>56</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

<sup>57</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

### 5.5 Principi di selezione<sup>58</sup>

Non pertinente. L'intervento è a regia diretta

### 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Non pertinente. L'intervento è a regia diretta

### 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Le spese ammissibili sono:

- partecipazione del personale del GAL ad eventi (seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici, ecc.) connessi all'operazione;
- informazione e aggiornamento dei beneficiari dell'operazione;
- realizzazione e divulgazione di studi, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche correlate e materiale informativo correlato all'operazione;
- comunicazione, sensibilizzazione, informazione e altre attività inerenti all'operazione;
- organizzazione, coordinamento e realizzazione delle attività di progettazione, di gestione, monitoraggio e valutazione inerenti all'operazione correlata.

### 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>59</sup>

IM01 - realizzare le attività previste dall'intervento conformemente a quanto definito con atto di concessione dell'Autorità di Gestione competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa.

### 5.9 Altri obblighi

Ulteriori obblighi sono:

OB01 – Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

OB02 – Devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

<sup>58</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

<sup>59</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

### Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

### Tipi di pagamento

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

### Gamma del sostegno

Il tasso di sostegno è pari al 100 %

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse a disposizione per questa azione sono pari a euro 200.000,00

## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

### . IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

| Importo unitario previsto                                                                                                 | Esercizio finanziario                                                                                                | 2024 | 2025 | 2026         | 2027         | 2028         | 2029         | Totale 2024- 2029 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| <b>AZIONE 6<br/>ATTIVITA' SPECIFICA<br/>DI<br/>ACCOMPAGNAMENTO<br/>ALLO START UP DI<br/>NUOVE ATTIVITA'<br/>D'IMPRESA</b> | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)                                                             |      |      | <b>20000</b> | <b>40000</b> | <b>60000</b> | <b>80000</b> | <b>200.000</b>    |
|                                                                                                                           | Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)                                                         |      | -    | -            | -            | -            |              | -                 |
|                                                                                                                           | Output O <sup>60</sup> .33 (unità: numero)<br>Numero di azioni o unità di formazione, consulenza e sensibilizzazione |      |      | <b>40</b>    | <b>40</b>    | <b>40</b>    | <b>60</b>    | <b>180</b>        |

<sup>60</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)<sup>61</sup>**

**AZIONE 7**

**SRD14 - INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI**

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **SRD14**

**TIPOLOGIA AZIONE**

**X AZIONE ORDINARIA**

**AZIONE SPECIFICA**

|  |
|--|
|  |
|--|

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

**X Principale: Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali;**

☐ **Secondario:** \_\_\_\_\_

**TIPO DI INTERVENTO – INVEST (73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione**

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE**

O.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

☐ REGIA DIRETTA<sup>62</sup>

☐ CONVENZIONE

**X BANDO**

☐ MISTA

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comuni area Leader GAL Meridaunia: Comuni di Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Biccari, Bovino, Candela, Carlantino, Casalnuovo Monterotaro, Casavecchio di Puglia, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Lucera, Monteleone di Puglia, Motta Montecorvino, Orsara di Puglia, Panni, Pietramontecorvino, Rocchetta Sant'Antonio, Roseto Valfortore, San Marco la Catola, Sant'Agata di Puglia, Troia, Volturara Appula, Volturino. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

<sup>61</sup> Come da SSL

<sup>62</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

## 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>63</sup>

Con la presente Azione si perseguono gli obiettivi individuati nella Strategia che, incoerenza con il PSP che mirano a:

**SO8** Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

## 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

La presente Azione soddisfa le seguenti esigenze:

E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali

E3.5 Accrescere l'attrattività dei territori

E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali

## 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>64</sup>

I risultati della presente Azione saranno quantificati attraverso i seguenti indicatori:

**R.39** Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC nello specifico secondo il seguente cronoprogramma:

2028 N. 10

2029 N. 10

<sup>63</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

<sup>64</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>65</sup>

L'Intervento è finalizzato ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive.

In tal senso l'obiettivo dell'intervento è il mantenimento dell'attrattività delle aree rurali contrastando il progressivo spopolamento al quale queste sono soggette.

Allo stesso tempo l'intervento mira a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzino le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno ad investimenti per attività extra agricole delle seguenti tipologie:

- a) attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali;
- b) attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;
- c) altri servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Tutti gli investimenti previsti rispondono direttamente ai fabbisogni di intervento delineati nelle esigenze 3.3, 3.5 e 3.6.

L'intervento è indirizzato prioritariamente alle aree a maggior grado di ruralità e a quelle più esposte a rischio di abbandono e la cui esistenza garantisce il presidio di un territorio come le aree montane, le aree interne o quelle con maggior svantaggio.

In tal senso l'intervento si collega al panorama complessivo di interventi da attivare a sostegno dello sviluppo delle attività extra agricole nelle aree rurali anche in relazione delle ricadute sociali delle attività da incentivare.

### 5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento dei risultati di cui all'indicatore R39.

<sup>65</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

#### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>66</sup>

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altri interventi del Piano destinati al sostegno delle attività extra agricole e alla vitalità delle aree rurali.

In particolare, da questo punto di vista, questo intervento agirà sinergicamente con l'intervento per il sostegno agli investimenti per la diversificazione destinato alle aziende agricole e con quello teso a supportare l'avvio di attività extra agricole nelle aree rurali. Per tali motivazioni l'intervento può essere attivato nell'ambito delle strategie partecipative di sviluppo locale (LEADER) e ai relativi strumenti attuativi.

L'intervento è attivato esclusivamente nell'ambito dell'intervento "(SGR06 LEADER. – Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale", come previsto dall'art 75, par. 2, lett. c del Regolamento (UE) 2021/2115, che può anche, attraverso le attività di animazione e sensibilizzazione svolte dai GAL, assicurare un adeguato accompagnamento ai beneficiari locali e ai progetti più innovativi.

#### 5.5 Principi di selezione<sup>67</sup>

Per la definizione dei criteri dovranno essere definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'intervento.

I criteri di selezione sono basati sui seguenti principi:

Tipologia di beneficiario

Localizzazione geografica

Tipologia di attività economica (es. accoglienza, ristorazione,

Tipologia di settore (es. artigianato, commercio, servizi, ecc.)

Tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, ecc.)

<sup>66</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>67</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

## 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari saranno individuati attraverso i seguenti criteri:

CR01 - Microimprese e piccole imprese non agricole ai sensi dell'allegato I del Reg.to UE 702 del 25.06.2014 ABER, ai sensi della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 06.05.2003; CR02 – I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00;

CR02 – I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00;

CR03 – I beneficiari devono avere un codice ATECO corrispondente alle attività sostenute dall'intervento sul territorio regionale così come riportato nella tabella di declinazione delle scelte del GAL Meridaunia;

CR04 – I beneficiari devono avere almeno una unità locale/operativa nel territorio regionale

## 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

CR06 - Sono ammissibili solo gli investimenti da realizzati nei Comuni soci del GAL Meridaunia

CR07 - Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;

CR09 - Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;

CR10 – Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali il contributo pubblico siano al di sotto di un importo minimo **(30.000 euro)**;

CR11 - Per le medesime finalità di cui al criterio precedente l'importo massimo di contributo pubblico erogabile per ciascuna operazione di investimento è pari a **euro 100.000,00**;

CR12 - Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata all'autorità di gestione dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia, le autorità di gestione possono stabilire termini più restrittivi considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della predetta domanda da parte dell'Autorità di Gestione competente. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dalle stesse autorità di gestione non superiore a 24 mesi;

CR13 – Gli interventi devono essere finalizzati ad un'agricoltura conservativa, di precisione e/o a ridotto impatto ambientale.

## 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>68</sup>

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

IM01 - Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;

IM02 - Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione regionali;

IM03 - Non esercitare attività agricole nel periodo di stabilità dell'operazione.

## 5.9 Altri obblighi<sup>69</sup>

OB01 – Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Erogazione di anticipi:

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte degli Organismi pagatori per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite dal CSR Puglia

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

### Forme di sostegno

☒ Sovvenzione

☐ Strumento finanziario

### Tipi di pagamento

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario

☐ costi unitari

☐ somme forfettarie

☐ finanziamento a tasso fisso

### Gamma del sostegno:

50 % del costo totale ammissibile

<sup>68</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>69</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse a disposizione per questa azione sono pari a **euro 2.052.587,07**



## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato"

## 9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

| Importo unitario previsto                                                                                                                                                  | Esercizio finanziario                                                                                                                                    | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028      | 2029         | Totale<br>2024- 2029 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------|--------------|----------------------|
| INVESTIMENTI NELLE<br>AZIENDE AGRICOLE<br>PER LA<br>DIVERSIFICAZIONE IN<br>ATTIVITÀ NON<br>AGRICOLE<br><br>Nome Intervento di<br>riferimento PSP (per<br>azioni ordinarie) | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)                                                                                                 |      |      |      |      | 1.000.000 | 1.052.587,07 | 2.052.587,07         |
|                                                                                                                                                                            | Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)                                                                                             |      |      |      |      |           |              |                      |
|                                                                                                                                                                            | Output O <sup>70</sup> .24 (unità: Numero)<br><br>Numero di operazioni o unità d'investimento produttive al di fuori dell'azienda agricola sovvenzionate |      |      |      |      | 10        | 15           | 25                   |

<sup>70</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)<sup>71</sup>**

**AZIONE 8**

**AZIONE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI MONTI DAUNI**

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **REGIA DIRETTA**

**TIPOLOGIA AZIONE**

- ☐ **AZIONE ORDINARIA**
- ☒ **AZIONE SPECIFICA**

La presente Azione si configura come azione specifica in quanto è caratterizzata da elementi di contenuto e attuativi differenti rispetto alle azioni ordinarie previste nel CRS e PSP

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

**X Principale: Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari;**

**Secondario:** \_\_\_\_\_

**TIPO DI INTERVENTO – Cooperazione – Art. 77 Reg. (UE) n. 2115/2021.**

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE**

O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI di cui al punto O.1)

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

- ☒ **REGIA DIRETTA<sup>72</sup>**
- ☐ **CONVENZIONE**
- ☐ **BANDO**
- ☐ **MISTA**

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

Comuni area Leader GAL Meridaunia: Comuni di Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Biccari, Bovino, Candela, Carlintino, Casalnuovo Monterotaro, Casalvecchio di Puglia, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Lucera, Monteleone di Puglia, Motta Montecorvino, Orsara di Puglia, Panni, Pietramontecorvino, Rocchetta Sant'Antonio, Roseto Valfortore, San Marco la Catola, Sant'Agata di Puglia, Troia, Volturara Appula, Volturino.

<sup>71</sup> Come da SSL

<sup>72</sup> Compreso progetti di cooperazione Laeder

## 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>73</sup>

Gli obiettivi della presente azione, coerente con PSP e CSR sono:

OS1 - Promuovere un sistema di marketing territoriale integrato, valorizzando il connubio prodotto-territorio

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

OG1 - Favorire un percorso di sviluppo sostenibile, intelligente e inclusivo delle realtà socio-economiche del territorio, sostenendo e valorizzando le sue componenti endogene

## 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

Con la presente Azione sono soddisfatte le esigenze emerse dall'analisi SWOT della Strategia ed in particolare:

FB01 - Accrescere la promozione del binomio "prodotto-territorio" al di fuori del territorio locale, attraverso iniziative strutturali di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità locali migliorandone l'integrazione con le tipicità e vocazioni territoriali: cibo come medium del territorio;

FB02 - Consolidare gli effetti positivi generati dalla presenza del Distretto agroalimentare di qualità "Puglia Federiciana" rafforzando ulteriormente i processi di integrazione, cooperazione e associazionismo tra gli attori della filiera agroalimentare e gli altri settori economici ad essa correlati (strutture turistiche, ristorazione);

FB06 - Sviluppare efficaci attività di comunicazione e informazione nei confronti degli operatori dell'area GAL e la collettività per valorizzare e diffondere le produzioni di qualità locali e il binomio prodotto-territorio.

## 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>74</sup>

R.40 Transizione intelligente dell'economia rurale: Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate

| ANNO |   |
|------|---|
| 2026 |   |
| 2027 |   |
| 2028 | 1 |
| 2029 |   |

<sup>73</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

<sup>74</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

## **5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO**

### **5.1 Finalità e descrizione generale<sup>75</sup>**

Dall'analisi di contesto del territorio e dagli incontri tematici svolti con le comunità locali è stata definita la Strategia che ha l'obiettivo generale di "Mantenere sui luoghi le persone" ovvero contribuire a fermare l'abbandono e lo spopolamento del territorio, rafforzando il tessuto economico dell'area e creando nuova occupazione, facendo leva sulla connessione fra Turismo e Agricoltura, che costituiscono i tematismi attraverso cui si declina la visione complessiva per il futuro sviluppo dell'Area dei Monti Dauni.

I due tematismi sono strettamente connessi fra loro, poiché il cambiamento (anche in termini di capitale sociale) operato sul turismo attiva e/o rinforza il cambiamento auspicato in agricoltura (multifunzionalità dell'azienda). Allo stesso tempo, rinforzare la multifunzionalità delle aziende agricole non solo genera esperienze di visita (attività in Masseria, possibilità di acquisto prodotti della filiera locale, enogastronomia di qualità), ma soprattutto consente di mantenere le aziende agricole quale presidio fondamentale del territorio. Pertanto, le "risorse della ruralità" (in primis agricoltura ed enogastronomia, ma anche aree naturalistiche, risorse culturali, archeologiche e artistiche) creano valore mediante la combinazione, operata da una pluralità di attori, dell'insieme delle risorse del patrimonio locale rurale. Alcune risorse però, i cosiddetti asset intangibili (es.: la qualità paesaggistica, la biodiversità agricola, i prodotti tipici) sono prodotte e mantenute con il contributo fondamentale degli agricoltori, che gestiscono una grandissima parte del suolo. È dunque fondamentale che le aziende agricole, diversificando la produzione, possano generare un aumento del proprio reddito e dell'occupazione, e allo stesso tempo possano trovare (attraverso la trasformazione e commercializzazione dei prodotti e alla diversificazione in attività non agricole) una remunerazione alla loro funzione anche turistica di cura del territorio.

La presa di coscienza e la qualificazione da parte degli operatori locali (in primis), l'integrazione dell'offerta, la creazione nell'immaginario collettivo della destinazione Monti Dauni e la sua promozione verso operatori della domanda, sono azioni realizzabili in un ciclo di programmazione, capaci di trasformare il settore turistico dell'area in un settore effettivamente produttivo che vada ad integrarsi con quello agricolo, in grado di contribuire a diversificare e qualificare il PIL dell'area, generando ritorni economici diretti agli operatori del settore ed indiretti al territorio.

In particolare, si prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- a. realizzazione di un piano di promozione dell'area GAL con il coinvolgimento degli operatori del settore agroalimentare e del turismo;
- b. realizzazione di azioni di marketing e promozionali del territorio GAL e dei suoi prodotti tipici locali, per intercettare turismo di prossimità e turistici a livello nazionale e internazionale, attraverso organizzazione di eventi e/o partecipazione ad eventi e fiere;
- c. azioni di incoming tematici ed educational rivolti a buyers, giornalisti e operatori del settore enogastronomico e turistico da realizzarsi sul territorio del GAL per valorizzare e promuovere in Italia ed all'estero il territorio dell'area GAL e i suoi prodotti agroalimentari tipici di qualità (promozione del binomio "prodotto di qualità locale-territorio").

Le finalità del presente progetto a regia diretta GAL sono:

- aumentare la competitività e l'attrattività del territorio

---

<sup>75</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

- migliorare il posizionamento sul mercato del territorio GAL e dei suoi prodotti agroalimentari di qualità;
- consolidare le filiere agroalimentari;
- aumentare il grado di conoscenza e il consumo dei prodotti dell'area GAL da parte dei consumatori sul mercato interno all'Unione;
- migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi gli alimenti di qualità elevata, sani e nutrienti prodotti in maniera sostenibile, la riduzione degli sprechi alimentari.

## 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

L'azione risponde al fabbisogno primario dell'area che è quello di "Arrestare il fenomeno dello spopolamento rafforzando il tessuto produttivo esistente e creando nuova occupazione".

Partendo dalle riflessioni/suggerimenti del DPS, in linea con il documento Preliminare di Strategia Area Interna Monti Dauni e con quanto rilevato dall'analisi di contesto del PAL, è emerso la necessità di sostenere le strategie di qualificazione dell'offerta turistica dei Monti Dauni.

## 5.3 Collegamento con i risultati

L'intervento fornirà un contributo fondamentale per il raggiungimento dei risultati di cui all'indicatore R.40

## 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>76</sup>

L'intervento è a regia diretta. La presente Azione sarà implementata in maniera autonoma e non è direttamente correlata con altre azioni della SSL.

## 5.5 Principi di selezione<sup>77</sup>

Non applicabile in quanto l'intervento è realizzato a regia diretta

## 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Non applicabile in quanto l'intervento è realizzato a regia diretta

<sup>76</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>77</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

### 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Non applicabile in quanto l'intervento è realizzato a regia diretta

### 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>78</sup>

IM01 - realizzare le attività previste dall'intervento conformemente a quanto definito con atto di concessione dell'Autorità di Gestione competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa.

### 5.9 Altri obblighi

Non sono ulteriori obblighi.

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

#### Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

#### Tipi di pagamento

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

#### Gamma del sostegno

Il tasso di sostegno è pari al 100 %

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse a disposizione per questa azione sono pari a euro 1.000.000,00

<sup>78</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato.

## 9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

| Importo unitario previsto                                                                                                                                     | Esercizio finanziario                                                                                            | 2024 | 2025 | 2026 | 2027    | 2028    | 2029 | Totale<br>2024- 2029 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|---------|---------|------|----------------------|
| <b>AZIONE 6</b><br><b>ATTIVITA' SPECIFICA</b><br><b>DI</b><br><b>ACCOMPAGNAMENTO</b><br><b>ALLO START UP DI</b><br><b>NUOVE ATTIVITA'</b><br><b>D'IMPRESA</b> | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)                                                         |      |      |      | 300.000 | 700.000 |      | 1.000.000            |
|                                                                                                                                                               | Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)                                                     |      | -    | -    | -       | -       |      | -                    |
|                                                                                                                                                               | Output .32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI di cui al punto O.1) |      |      |      |         | 1       |      | 1                    |

## Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)<sup>79</sup>

- B.1 – Gestione;
- B.2 – Animazione e comunicazione.

### TIPOLOGIA AZIONE

**X AZIONE ORDINARIA**

**AZIONE SPECIFICA**

*(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)*

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

**X Principale:** \_\_\_\_\_

**X Secondario:** \_\_\_\_\_

**TIPO DI INTERVENTO: COOP (77) – Cooperazione**

### INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE –

O.31 Numero di strategie di sviluppo locale (LEADER) o di azioni preparatorie sovvenzionate

### MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

**X REGIA DIRETTA<sup>80</sup>**

☐ CONVENZIONE

☐ BANDO

☐ MISTA

### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni area Leader GAL Meridaunia: Comuni di Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Biccari, Bovino, Candela, Carlantino, Casalnuovo Monterotaro, Casavecchio di Puglia, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Lucera, Monteleone di Puglia, Motta Montecorvino, Orsara di Puglia, Panni, Pietramontecorvino, Rocchetta Sant'Antonio, Roseto Valfortore, San Marco la Catola, Sant'Agata di Puglia, Troia, Volturara Appula, Volturino.

---

<sup>79</sup> Come da SSL

<sup>80</sup> Compreso progetti di cooperazione Laeder

## 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>81</sup>

**SO8** Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

## 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali

E3.4 Promuovere l'innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare

E3.5 Accrescere l'attrattività dei territori

E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali

E3.7 Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali

E3.8 Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali

## 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>82</sup>

**R.38** Copertura LEADER: Quota di popolazione rurale coperta da strategie di sviluppo locale

| ANNO | POPOLAZIONE |
|------|-------------|
| 2026 | 1700        |
| 2027 | 1700        |
| 2028 | 2560        |
| 2029 | 2560        |

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>83</sup>

Il sostegno è finalizzato a rafforzare il ruolo del GAL sul territorio poiché svolge un'attività di analisi e propone strategie di sviluppo del territorio. Mediante la SSL intende raggiungere diversi obiettivi: favorire l'integrazione fra i settori potenziali di sviluppo e gli attori locali e anche extra-locali, favorire la diffusione di buone pratiche nei contesti locali e sperimentare soluzioni innovative; rafforzare le produzioni tipiche e le imprese con attività di incoming; rafforzare il capitale sociale, promuovere cambiamenti strutturali per frenare lo spopolamento, con nuovi modelli organizzativi; migliorare l'accessibilità e la qualità dei beni e servizi, materiali e immateriali, potenziare tutto il sistema territoriale.

<sup>81</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

<sup>82</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

<sup>83</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

## 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Al Leader viene attribuito un ruolo strategico nel favorire la vitalità delle zone rurali e contrastare fenomeni di spopolamento, povertà e degrado ambientale. Un approccio che deve essere sviluppato con una prospettiva di lungo termine, per portare le zone rurali ad essere motore del progresso e dello sviluppo socioeconomico del paese.

## 5.3 Collegamento con i risultati

R.38 Quota di popolazione rurale coperta da strategie di sviluppo locale

## 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>84</sup>

IL Leader è rilevante anche per rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE (es. SNAI), altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Distretti del cibo, turistici, produttivi).

## 5.5 Principi di selezione<sup>85</sup>

L'intervento è implementato secondo le modalità attuative definite dall' Avviso pubblico approvato con DAG N. 108 del 19/06/2023 e successive modifiche

## 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Il sostegno destinato all'Azione B. Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale non supera il 25% del contributo pubblico totale alla strategia.

## 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

CR 10 - Per essere ammissibili, tutte le -operazioni devono rispettare le condizioni di ammissibilità delle spese previste in questo intervento e le specifiche disposizioni definite dalle Autorità di Gestione regionali.

<sup>84</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>85</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

## 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>86</sup>

Il beneficiario del tipo intervento si impegna a:

10. realizzare il programma entro il termine previsto dalle singole Regioni fatte salve le proroghe concesse;
11. fornire tutta la documentazione attestante:
12. le attività svolte e la documentazione di supporto;
13. la rendicontazione delle attività svolte.

## 5.9 Altri obblighi<sup>87</sup>

Ulteriori Impegni oltre a quelli previsti saranno specificati dalla Regione Puglia

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

### Forme di sostegno

- ☐ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

### Tipi di pagamento

- ☐ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

### Gamma del sostegno

100% del costo totale ammissibile

Da definire con successiva determina dell'ADG

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

All'azione sono destinate se seguenti risorse:

azione B1: € 1.237.500,00

azione B2: € 137.500,00

a cui si aggiungono le risorse derivanti dalla DGR 18 novembre 2024, n. 1558

azione B1: € 1.115.575,99

azione B2: € 123.952,89

<sup>86</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>87</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

## **8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO**

Tenuta conto delle disposizioni dei cui agli art.31.32 33 del Reg. 2021/1060 la presente misura relativa al contributo di sostegno alla preparazione della strategia di sviluppo rurale selezionati con evidenza pubblica non costituisce aiuto di stato ai sensi dell'art 107 del TFUE

# 9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

| Importo unitario previsto                                                      | Esercizio finanziario                                                                                                                    | 2024 | 2025 | 2026         | 2027         | 2028         | 2029         | Totale 2024- 2029 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| Nome Azione<br>Nome Intervento<br>di riferimento<br>PSP (per azioni ordinarie) | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR) <b>azione B1</b>                                                                |      |      | 1.237.500,00 | 1.237.500,00 | 1.237.500,00 | 1.237.500,00 | 1.237.500,00      |
|                                                                                | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR) <b>azione B1 (risorse aggiuntive di cui alla DGR 18 novembre 2024, n. 1558)</b> |      |      | 2.614.528,88 |              |              |              |                   |
|                                                                                | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR) <b>azione B2</b>                                                                |      |      |              |              |              |              |                   |
|                                                                                | Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR) <b>azione B2 (risorse aggiuntive di cui alla DGR 18 novembre 2024, n. 1558)</b> |      |      |              |              |              |              |                   |
|                                                                                | Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)                                                                             |      |      |              |              |              |              |                   |
|                                                                                | Output O <sup>88</sup> .31 (unità: numero) Numero di strategie di sviluppo locale (LEADER) o di azioni preparatorie sovvenzionate        |      |      |              |              |              |              |                   |

<sup>88</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

### Cronoprogramma della previsione di spesa degli interventi per anno<sup>89</sup>

| Azione                                                     |                                                                                                              | Indicatore di output |                 |      |      |                |                |                |                | Totale           |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|------|------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Codice                                                     | Descrizione                                                                                                  | O.____               | Unità di misura | 2024 | 2025 | 2026           | 2027           | 2028           | 2029           | Σ                |
| <b>Azione 1</b><br><b>Codice azione</b><br><b>SRG10</b>    | PROMOZIONE DEI REGIMI DI QUALITÀ: INFORMAZIONE E FORMAZIONE                                                  | <b>O .32</b>         | <b>numero</b>   |      |      |                | <b>250000</b>  | <b>250000</b>  |                | <b>500.000</b>   |
| <b>Azione 2</b><br><b>Codice azione</b><br><b>SRG10/SA</b> | AZIONE SPECIFICA DI ACCOMPAGNAMENTO ALL' AGGREGAZIONE DI PRODUTTORI CHE PARTECIPINO AD UN MARCHIO DI QUALITÀ | <b>0.33</b>          | <b>numero</b>   |      |      | <b>120.000</b> | <b>80.000</b>  |                |                | <b>200.000</b>   |
| <b>Azione 3</b><br><b>Codice azione</b><br><b>SRD03</b>    | INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE PER LA DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITÀ NON AGRICOLE                         | <b>0.24</b>          | <b>numero</b>   |      |      |                | <b>300.000</b> | <b>500.000</b> | <b>700.000</b> | <b>1.500.000</b> |

<sup>89</sup> Inserire tabella di riepilogo e i pertinenti indicatori di output per ogni azione di cui all'Allegato I del Reg. (UE) n. 2021/2115.

|                                                            |                                                                                                                             |             |               |  |  |                |                |                     |                     |                     |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|--|--|----------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Azione 4</b><br><b>Codice azione</b><br><b>SRD14</b>    | INVESTIMENTI IN<br>INFRASTRUTTURE<br>PER<br>L'AGRICOLTURA E<br>PER LO SVILUPPO<br>SOCIO-<br>ECONOMICO DELLE<br>AREE RURALI. | <b>0.22</b> | <b>numero</b> |  |  |                | <b>300.000</b> | <b>500.000</b>      | <b>891.000</b>      | <b>1.691.000</b>    |
| <b>Azione 5</b><br><b>Codice azione</b><br><b>SRD07</b>    | INSEDIAMENTO E<br>AVVIO DI NUOVE<br>IMPRESE NELLE<br>AREE RURALI                                                            | <b>0.27</b> | <b>numero</b> |  |  |                | <b>150.000</b> | <b>150.000</b>      | <b>400.000</b>      | <b>700.000</b>      |
| <b>Azione 6</b><br><b>Codice azione</b><br><b>SRE04/SA</b> | ATTIVITA' DI<br>ACCOMPAGNAMEN<br>TO ALLO START UP<br>DI NUOVE<br>ATTIVITA'                                                  | <b>0.33</b> | <b>numero</b> |  |  | <b>20.000</b>  | <b>40.000</b>  | <b>60.000</b>       | <b>80.000</b>       | <b>200.000</b>      |
| <b>Azione 7</b><br><b>Codice azione</b><br><b>SRE04</b>    | INVESTIMENTI<br>PRODUTTIVI NON<br>AGRICOLI IN AREE<br>RURALI                                                                | <b>0.24</b> | <b>numero</b> |  |  |                |                | <b>1.000.000,00</b> | <b>1.052.587,07</b> | <b>2.052.587,07</b> |
| <b>Azione 8</b><br><b>Codice azione</b><br><b>SRE04/SA</b> | AZIONE DI<br>VALORIZZAZIONE E<br>PROMOZIONE DEI<br>MONTI DAUNI                                                              | <b>0.32</b> | <b>numero</b> |  |  |                | <b>300.000</b> | <b>300.000</b>      | <b>400.000</b>      | <b>1.000.000</b>    |
|                                                            | GESTIONE                                                                                                                    | <b>0.31</b> | <b>numero</b> |  |  | <b>300.000</b> | <b>500.000</b> | <b>700.000</b>      | <b>853.075,99</b>   | <b>2.353.075,99</b> |
|                                                            | ANIMAZIONE                                                                                                                  | <b>0.31</b> |               |  |  |                |                |                     | <b>100.000.00</b>   | <b>161.452,89</b>   |

## Quadro di riepilogo indicatori di risultato<sup>90</sup>

| Indicatori di risultato |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Unità di misura     | Codice Azione di riferimento | Indicatore di output di corrispondenza                                                                                                               |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R.10                    | Migliore organizzazione della filiera<br>- “Numero di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazioni di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC”                                                                                                                                    | Numero aggregazioni | <b>SRG10</b>                 | <b>0.32</b> Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sostenute (escluso il PEI riportato al punto O.1) Unità di misura: operazioni o unità |
| R.1                     | “Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione” - Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi del PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili”. | Numero              | <b>SRG10/SA</b>              | <b>0.33</b> Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno per l'avvio di nuova impresa                                                           |
| R 42                    | Numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati                                                                                                                                                                                                                                                                               | Numero              | <b>SRD03</b>                 | <b>0.24</b> Numero di operazioni o unità di investimenti produttivi sovvenzionati nelle aziende agricole                                             |

<sup>90</sup> Il GAL inserirà i pertinenti indicatori di risultato di cui all'Allegato I del Reg. (UE) n. 2021/2115 e, per ognuno, l'indicatore di output di corrispondenza indicato nella tabella 3.

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |          |                                                                                                         |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R.37 | Nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della PAC                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |          |                                                                                                         |
| R.41 | Quota di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC                                                                                                                                                                                                                       | Numero | SRD07    | <b>O.22.</b> Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate |
| R39  | Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC                                                                                                                                                                                                                                            |        |          |                                                                                                         |
| R.37 | Nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della PAC                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Numero | SRE04    | <b>O.27</b> Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno per l'avvio di nuova impresa              |
| R.39 | Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC                                                                                                                                                                                                                                                    |        |          |                                                                                                         |
| R.1  | Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione" - Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi del PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili | Numero | SRE04/SA | <b>O.33</b> Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno per l'avvio di nuova impresa              |
| R.39 | Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC                                                                                                                                                                                                                                            | Numero | SRD14    | <b>O.24</b> Numero di operazioni o unità di investimenti                                                |

|      |                                                          |                     |                      |                                                    |
|------|----------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------------------------------------|
|      |                                                          |                     |                      | produttivi sovvenzionati nelle<br>aziende agricole |
| R.40 | AZIONE DI VALORIZZAZIONE E<br>PROMOZIONE DEI MONTI DAUNI | Numero di strategie | <b>REGIA DIRETTA</b> | <b>O.32</b>                                        |
| R.38 | Gestione                                                 | Numero popolazione  | <b>SRG06B</b>        | <b>O.31</b>                                        |
| R.38 | Animazione                                               | Numero popolazione  | <b>SRG06B</b>        | <b>O.31</b>                                        |